

十勝毎日新聞 電子版

Tokachi Mainichi News Web

デジタル広告のご案内

十勝毎日新聞社 営業局

TEL 0155-23-2323 FAX 0155-24-9190

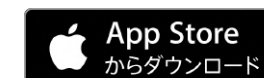
〒080-0801 北海道帯広市東1条南8丁目2 十勝毎日新聞社ビル2階

十勝毎日新聞 電子版 Tokachi Mainichi News Web

■ 有料会員ユーザー数 **11,231** 件
※2023年11月1日現在

■ サイト設立 **2010年7月1日**

■ サイトURL <https://kachimai.jp/>



App Store、Google Playよりダウンロード(無料)
ブラウザでも閲覧可能

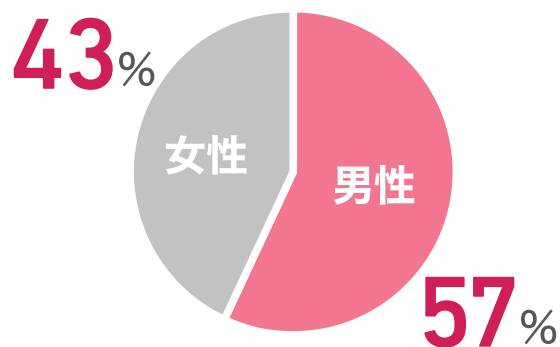
十勝毎日新聞電子版



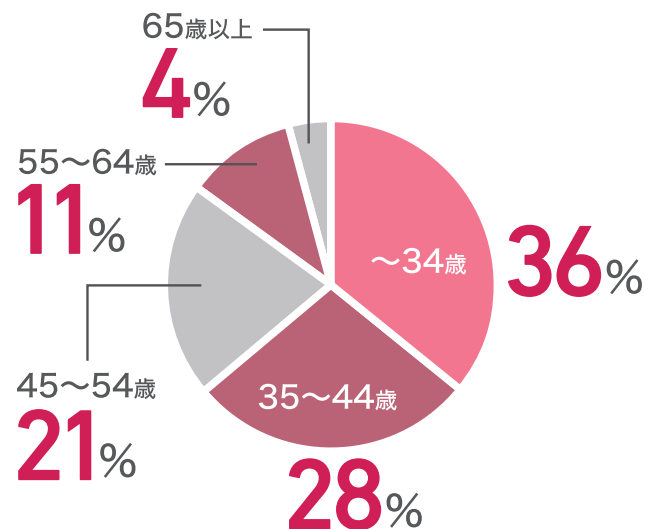
ユーザー属性

※2023年12月当社調べ

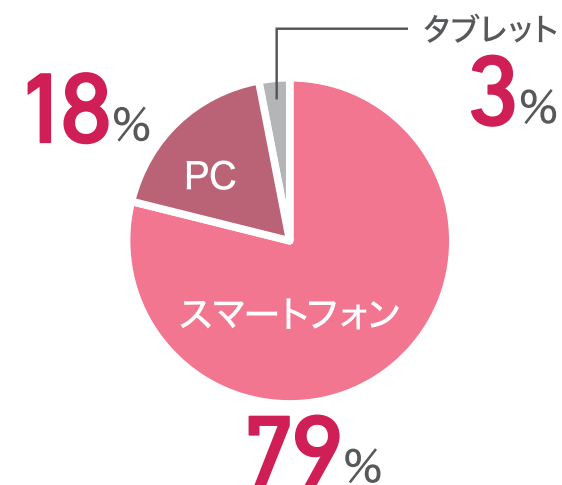
■ 性別



■ 年代



■ デバイス



■ 1カ月の平均ページビュー数

約**690**万PV

※ページビュー (Page View) とは、webサイトで表示されたページの閲覧数です。
※十勝毎日新聞電子版全体の閲覧数です。

■ 1カ月の平均ユニークユーザー数

約**49**万UU

※ユニークユーザー (Unique User) とは、1日・1週間・1か月など特定の期間内にwebサイトを訪れた固有のユーザーの総数です。

ヘッダーバナー

■PC・スマホ版ともにトップページ、記事ページ上部(題字下)に表示される注目度の高い長方形のバナーです。商品などの認知度アップやブランディング戦略ツールの一つとしておすすめです。

■PC(イメージ)

2.2 木曜日
十勝毎日新聞 電子版
Tokachi Mainichi News Web

W728Pixel
H90Pixel

最高-2℃/最低-7℃ ライブカメラ 投稿ポスト 3分読み 過去記事 1989年1月1日

TOP ニュース スポーツ くらし おくやみ カテゴリー一覧 紙面一覧 コンテンツ

注目 忘・新年会特集 復活！宴会王 特集 農業TOKACHI 春得 電子版月額利用料が70%割引

スポーツ 16:22 NEW
宇佐見が2冠、三輪は貫禄V-スケートオーバル競技会第4戦

スピードスケートの明治北海道十勝オーバル競技会第4戦(北海道スケート連盟主催)が9、10の両日、同オーバルで行われた。女子は宇佐見舞音(関西学院)が500メートルを39秒60、1000メートルを1分19秒57で制し2冠。1500メートルは岡秋智佳(白樺学園)が2分5秒84でジュニア勢トップの4..

3分で読めるニュース
本日12:00までの最新ニュース

Chai ちゃいでじ
「もう一度見たい!」
過去のChaitも見られます

ウォール・ストリート・ジャーナルの登録はこちら
勝毎電子版ジャーナル

更新情報
陰の歴史に光当てる 教師の幅広かった
勝毎電子版ジャーナル
まるで海外旅行 新得・クラブメッド 記者が体験してみた
勝毎電子版ジャーナル
「多様な文化育むベルギー プラッセル日本人学校」他
かまちいこどもしんぶん

2023年2月 特集/寒さ本

■スマホ(イメージ)

十勝毎日新聞
Tokachi Mainichi News Web

W630Pixel
H150Pixel

-2℃/-7℃ ライブカメラ 投稿ポスト 3分読み

注目 忘・新年会特集 復活！宴会王 特集 農業TOKACHI
春得 電子版月額利用料が70%割引

くらし 12:10
ばんえい引退馬が活躍 バンチャー集う厚真の森

明治以降の地震災害で最大規模の土砂災害が発生した2018年の胆振東部地震。被害面積の4分の3に当たる3200ヘクタールが、胆振管内厚真町だった。失われた森の再生に動く町には、いま森を拠点に経済活動や子育て支援をする人たちがいる。地域の新たな経済を生み出す「ローカルバンチャー」の誘致・育成に力...

ニュース 12:08 NEW
鹿追町が新工大大賞受賞 「自営線ネット」評価

くらし 12:02 NEW
広尾で32センチ 2日朝までの降雪

スポーツ 11:55 NEW
女子は濱口・太田組V ソフトテニス全十勝室内選手権B級

ニュース 11:42 NEW
昨年の交通事故死、過去6年で最少 高齢者の事故3割

主要記事一覧

防災情報 十勝の防災情報まとめページ



掲載期間	1/2/4週間	枠数	3枠 (ランダム表示)
ファイル形式	JPEG/PNG/GIF (GIFは1ループのみ)	画像サイズ(pixel)	PC W728xH 90 スマホ W630xH150
総imp数	約300万imp想定/月	データ容量	100KB以内
入稿期限	5営業日前	入稿データ	画像データ(PC用とモバイル用) リンク先となるURL
掲載料(税別)			

1週間	10万円 (約25万imp想定/1imp約0.4円)
2週間	18万円 (約50万imp想定/1imp約0.3円)
4週間	26万円 (約100万imp想定/1imp約0.2円)

※画像データ制作・取材・撮影が必要な場合は別途お見積り。

ご注意

※掲載規定に沿ったもののみ掲載いたします。
 ※広告原稿内には、会社・団体名を入れてください。
 ※広告原稿には外枠線をつけてください。
 ※GIFアニメーションの画像は6点、長さは15秒以内でお願いします。(1ループのみ)
 ※リンク先URLは公開状態でご入稿ください。
 ※アプリ版では表示されません。
 ※年末年始、お盆などの掲載については、別途ご相談ください。
 ※impとは「impression」の略で、web広告において「広告表示の回数」を指します。

トップレクタンングル

■ **トップページに掲載される長方形のバナーです。タップすると貴社のサイトなど希望のページに移動します。**
 PC版は最初の表示画面に掲載、ユーザーの視線を集めます。

■ PC(イメージ)



■ スマホ(イメージ)



掲載期間	枠数
1/2/4週間	3枠 (ランダム表示)
ファイル形式	画像サイズ(pixel)
JPEG/PNG/GIF (GIFは1ループのみ)	W300xH250
総imp数	データ容量
約14万imp想定/月 ※PCブラウザのみの想定数値。	100KB以内
入稿期限	入稿データ
5営業日前	画像データ リンク先となるURL
掲載料(税別)	

1週間	2万円 (約 4万imp想定/1imp約0.5円)
2週間	3万円 (約 7万imp想定/1imp約0.4円)
4週間	6万円 (約 14万imp想定/1imp約0.4円)

※画像データ制作・取材・撮影が必要な場合は別途お見積り。
 ※PCブラウザのみの想定数値。

ご注意

※掲載規定に沿ったもののみ掲載いたします。
 ※広告原稿内には、会社・団体名を入れてください。
 ※広告原稿には外枠線をつけてください。
 ※GIFアニメーションの画像は6点、長さは15秒以内でお願いします。(1ループのみ)
 ※リンク先URLは公開状態でご入稿ください。
 ※アプリ版では表示されません。
 ※年末年始、お盆などの掲載については、別途ご相談ください。
 ※impとは「impression」の略で、web広告において「広告表示の回数」を指します。

■記事ページに掲載される長方形のバナーです。タップすると貴社のサイトなど希望のページに移動します。ブラウザでの検索から流入も多く、滞在時間が長いページに掲載されます。

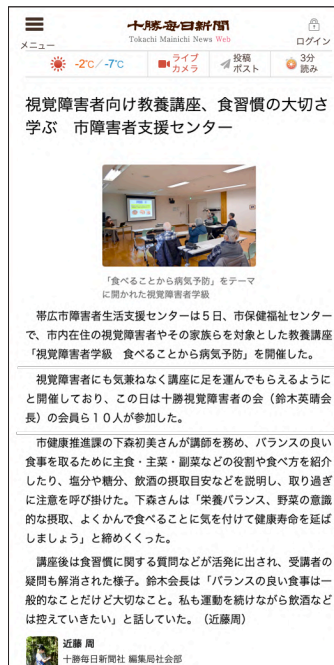
閲覧環境



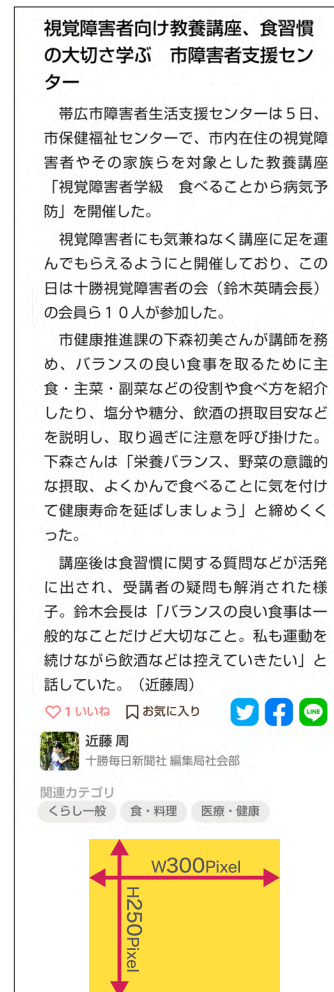
PC(イメージ)



スマホ(ブラウザイメージ)



スマホ(アプリイメージ)



掲載期間	1/2/4週間	枠数	3枠 (ランダム表示)
ファイル形式	JPEG/PNG/GIF (GIFは1ループのみ)	画像サイズ(pixel)	W300xH250
総imp数	約180万imp想定/月	データ容量	100KB以内
入稿期限	5営業日前	入稿データ	画像データ(PC用とモバイル用) リンク先となるURL
掲載料(税別)			
1週間	10万円 (約15万imp想定/1imp約0.6円)		
2週間	18万円 (約30万imp想定/1imp約0.6円)		
4週間	30万円 (約60万imp想定/1imp約0.5円)		
※画像データ制作・取材・撮影が必要な場合は別途見積り。			
ご注意			
※掲載規定に沿ったもののみ掲載いたします。 ※広告原稿内には、会社・団体名を入れてください。 ※広告原稿には外枠線をつけてください。 ※GIFアニメーションの画像は6点、長さは15秒以内でお願いします。(1ループのみ) ※リンク先URLは公開状態でご入稿ください。 ※年末年始、お盆などの掲載については、別途ご相談ください。 ※impとは「impression」の略で、web広告において「広告表示の回数」を指します。			

記事体広告

■記事型の広告ページです。お知らせ情報やストーリーのある事柄、周年広告など、多くの情報を掲載できます。貴社のサイトなど希望のページへ誘導も可能です。誘導広告、記事広告ページには【PR】表記をします。

PC(イメージ)



[PR] OCTVコミチャン「とがち青空放送局」

OCTV / 2017-12-01 ~ 2017-12-14

12/1 ~ On Air (OCTV 11ch)



12月1日からの放送は【帯広産エリア・ベスト10】/パ...
 前面に引き続き、飲食店や公園など、帯広産エリアのいいところをランダム形式でご紹介。OCTVのカメラが気になるお店や人気スポットなどを取材。あたたかな気になるおすすめスポットは何処に入っているかな? そのほか十勝産素材を使ったレシピもご紹介する「とがち青空放送局」は、毎週金曜日の午後5時30分から放送。ぜひお楽しみに。



◆番組情報◆
 ○OCTVコミチャン
 ・11チャンネル
 ○放送時間= 12月1日(金)~12月14日(木)
 正午、午後6時、朝8時、朝10時、午前0時
 (午全0時は月・木・金曜日を除く)
 ※特別番組などで放送時間が変わる場合もあります。
 ※フェイスブックでも発信中
<https://www.facebook.com/tokachi11ch/>

OCTVコミチャン 視聴の申し込み・問合せは
 フリーダイヤル: 0120-16-6511 (平日 9:00-18:30 / 土日祝 9:00-17:00)

株式会社 帯広シティケーブル
 〒080-0801
 帯広市東1条南5丁目1番地1 帯広ビル4階
 TEL (0155) 23-1511
 FAX (0155) 23-5507
 URL <http://www.octv.jp/>



掲載期間	2/4週間	枠数	4枠 (週3日間程度掲載)
ファイル形式	JPEG/PNG	最大データ容量	5242KB (文章データ含む)
画像点数	最大10点 (最大容量に変動あり)	テキスト数	1,000字以内 (超過は1,000字毎に3万円)
トップ画面総PV数	約216万PV想定/月	入稿期限	15営業日前

入稿データ
 画像データ、リンク先となるURL
 宣伝したい内容の文章

掲載料(税別)

2週間	14万円 (トップ画面表示:約27万PV想定)
4週間	28万円 (トップ画面表示:約54万PV想定)

※画像データ制作・取材・撮影が必要な場合は別途お見積り。

ご注意
 ※掲載規定に沿ったもののみ掲載いたします。
 ※広告原稿内には、会社・団体名を入れてください。
 ※広告原稿には外枠線をつけてください。
 ※リンク先URLは公開状態でご入稿ください。
 ※4週間掲載の場合は原稿を2本をご用意ください。
 ※年末年始、お盆などの掲載については、別途ご相談ください。
 ※PVとは「Page View」の略で、web広告において「ページの閲覧回数」を指します。

固定型フッターバナー

■**有料会員ユーザーにのみ表示**されるサイト下部に常に固定で表示されるバナーです。商品などの認知度アップやブランディング戦略ツールの一つとしておすすめです。

閲覧環境



有料会員ユーザーにのみ表示



PC(イメージ)

The screenshot shows the desktop version of the news website. At the bottom, a yellow banner is fixed across the width of the page. The banner contains a red double-headed arrow indicating a width of 'W900Pixel' and a red double-headed arrow indicating a height of 'H100Pixel'. The banner text reads '欠かさず！人を感' (Don't miss it! Feel the people).

スマホ(イメージ)

The screenshot shows the mobile app version of the news website. At the bottom, a yellow banner is fixed across the width of the page. The banner contains a red double-headed arrow indicating a width of 'W630Pixel' and a red double-headed arrow indicating a height of 'H150Pixel'. The banner text reads '防災情報' (Disaster Information).

掲載期間	枠数
1週間	1枠
ファイル形式	画像サイズ(pixel)
JPEG/PNG/GIF (GIFは1ループのみ)	PC W900×H100 スマホ W630×H150
総imp数	データ容量
約60万imp想定/月	100KB以内
入稿期限	入稿データ
5営業日前	画像データ(PC用とモバイル用) リンク先となるURL
掲載料(税別)	
1週間 20万円 (約15万imp想定/1imp約1.3円)	
※画像データ制作・取材・撮影が必要な場合は別途お見積り。	
ご注意	
※掲載規定に沿ったもののみ掲載いたします。 ※広告原稿内には、会社・団体名を入れてください。 ※広告原稿には外枠線をつけてください。 ※GIFアニメーションの画像は6点、長さは15秒以内でお願いします。(1ループのみ) ※リンク先URLは公開状態でご入稿ください。 ※アプリ版では表示されません。 ※年末年始、お盆などの掲載については、別途ご相談ください。 ※impとは「impression」の略で、web広告において「広告表示の回数」を指します。	

デジタル広告一覧

広告メニュー	掲載期間	imp数(想定)	広告表示 1回あたりの単価	閲覧可能デバイス				掲載料(税別)
				WEB		アプリ		
				有料会員 ユーザー	無料 ユーザー	有料会員 ユーザー	無料 ユーザー	
ヘッダーバナー 	1週間	約25万imp	0.4円	🌐	—	—	—	10万円
	2週間	約50万imp	0.3円	🌐	—	—	—	18万円
	4週間	約100万imp	0.2円	🌐	—	—	—	26万円
トップレクタングル 	1週間	約4万imp	0.5円	🌐	—	—	—	2万円
	2週間	約7万imp	0.4円	🌐	—	—	—	3万円
	4週間	約14万imp	0.4円	🌐	—	—	—	6万円
記事レクタングル 	1週間	約15万imp	0.6円	🌐	—	📱	—	10万円
	2週間	約30万imp	0.6円	🌐	—	📱	—	18万円
	4週間	約60万imp	0.5円	🌐	—	📱	—	30万円
記事体広告 (4週間の場合は原稿2本) 	2週間	—	—	🌐	—	📱	—	14万円
	4週間	—	—	🌐	—	📱	—	28万円
固定型 フッターバナー 	1週間	約15万imp	1.3円	🌐	—	—	—	20万円

入稿～掲載スケジュール

• 万一、表示の不具合があった場合、営業時間(9:00～18:00、土・日・祝・年末年始・お盆期間は除く)内の対応となります。ご了承ください。

	掲載日																									
	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	7	6	5	4	3	2	1	2	3	4	5					
ヘッダーバナー													●									0時より掲載				
													●									0時より掲載				
トップレクタングル													●									0時より掲載				
													●									0時より掲載				
記事レクタングル													●									0時より掲載				
													●									0時より掲載				
記事体広告 (4週間の場合は原稿2本)			●																			9～10時より掲載				
																						9～10時より掲載				
固定型 フッターバナー													●									0時より掲載				
													●									0時より掲載				

■掲載規定

- 当サイト広告は十勝毎日新聞広告掲載基準に準拠します。
掲載前に企業、原稿の審査を行います。内容により、掲載をお断りする場合がございます。
- 記事体広告のアプリ版は、App Store審査ガイドライン及びGoogle Playポリシーに抵触しないもののみ掲載いたします。
- レクタングル広告の注釈はリンク先に記載があれば広告内に記載されなくてもかまいません。
- 同業他社との掲載調整は行いません。
- 広告原稿内には原則として具体的な広告主名もしくは商品名を入れてください。

■キャンセル等について

- 掲載開始後のキャンセルは原則お受けできません。途中で掲載を中止した場合でも、掲載料金の全額を頂戴いたします。

■免責事項

- 当サイトはニュースサイトという特性上、集中アクセスが発生し、接続しにくい状況となる場合がございます。
- 広告の責任は広告主にあります。広告掲載におけるトラブル等が発生した場合、広告主の責任においてご対応ください。
- 広告掲載期間中に、広告のリンク先で接続障害が発見された場合、掲載を中止する可能性がございます。

■バナー制作について

- バナーのご用意が難しい場合、制作を承ります。掲載料に別途制作費が発生しますので詳しくはお問い合わせください。

■レポートについて

- 掲載レポートは、掲載終了後に提出いたします。PV(ページビュー)数、クリック数を提示します。

■その他

- 万一、表示の不具合があった場合、営業時間(9:00~18:00、土・日・祝・年末年始・お盆期間は除く)内の対応となります。ご了承ください。

■入稿方法

- ①ファイル形式・画像サイズ・データ容量は、各項目を参照ください。
- ②リンク先URLを明記してください。
- ③営業担当宛にメールにてご入稿ください。ご不明の方はお問い合わせください。